

En ciblant le haut de gamme et la coiffure par abonnement, les frères Hypolite (à droite) font le pari d'une relation de confiance avec la clientèle.

Addict Paris *accélère*

La franchise vise une centaine de salons en France à horizon cinq ans. Elle mise sur son concept innovant de la coiffure par abonnement et sa rentabilité pour convaincre des professionnels de la rejoindre.

frères jumeaux, Thibault et Olivier Hypolite ont ouvert, le 12 juin, leur salon Addict Paris, à Rezé (44). Les nouveaux franchisés ont été séduits par un concept qui fait rentrer l'abonnement dans le salon de coiffure et « permet aux clients de venir selon leurs envies, avec des tarifs préférentiels ». Cette nouvelle façon d'aborder la coiffure est née de la rencontre de Laurent Piffard et Boris Allain, issus du monde de la finance, avec Mademoiz'1 Val, coiffeuse maquilleuse studio depuis plus de quinze ans. D'une copie blanche, ils ont bâti un modèle de « salons très haut de gamme, pratiquant des prix d'abonnement défiant toute concurrence, et rentables », explique Boris Allain, qui s'est inspiré du monde du fitness, dans lequel il avait développé une franchise.

Les petits prix, à l'exemple d'un brushing mensuel pour 9,90 € et sans engagement, s'accompagnent d'un positionnement qualitatif qui transparait dans le choix des partenaires de l'enseigne. Celle-ci travaille avec les marques L'Oréal Professionnel, Kérastase, ING, ghd, sans oublier **Maletti** et Pietranera.

De son côté, Mademoiz'1 Val a défini des méthodes de travail adaptées au concept et un parcours de formation renforcé au centre du franchiseur à Bordeaux (33). « On revoit les clients toutes les semaines, tous les mois ou en illimité. L'abonnement exige une régularité et des prestations ultra qualitatives », souligne la coiffeuse.

LA REVENTE DYNAMISÉE

Après avoir calé leur concept lancé en 2015, les créateurs d'Addict sont entrés dans une phase d'accélération et visent les 100 salons d'ici à cinq ans. Dix unités ont ouvert en 2017 et une douzaine de créations sont annoncées cette année, à Lézignan-Corbières (11), Montauban (82), Mulhouse (68)... et, peut-être avant la fin de l'année, Paris sur le secteur des Batignolles. À Lille (59), c'est le patron du salon O'Carré la suite, à Dunkerque (59), qui va ouvrir son salon Addict dans une galerie du centre-ville. Un schéma désormais privilégié par le franchiseur, qui veut accompagner des coiffeurs dans la création ou la transformation de leur salon, avec, comme arguments forts, une

rentabilité retrouvée et une nouvelle relation de confiance avec les clientes « qui viennent le portefeuille libéré et n'ont pas de mauvaise surprise sur les tarifs », assure Boris Allain. Et sont donc plus enclines à se faire plaisir sur les produits, la revente atteignant 15 à 20 % du CA selon les salons. Outre le corner produits, les salons Addict, d'une surface comprise entre 80 et 120 m², intègrent un espace barbier et, pour certains, un bar à ongles.

Thierry Goussin

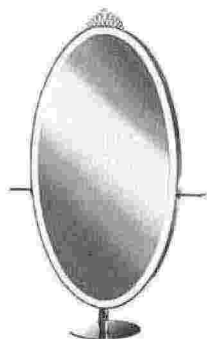
ADDICT PARIS EN CHIFFRES

- 19** C'est le nombre de salons ouverts depuis 2015.
- 125 000 €** C'est l'investissement de départ (hors stock).
- 12 000 €** C'est le montant des droits d'entrée.
- 680 €** C'est le coût de la redevance fixe mensuelle.
- 175 000** C'est le chiffre d'affaires annoncé en année 1 ; il atteint 350 000 € en année 2.

Dans les salons
BANC D'ESSAI

Indispensables coiffeuses

Outil fonctionnel, mais aussi élément de décoration, la coiffeuse habille un salon avec son miroir immaculé. Focus sur les plus récents de ces meubles contemporains.



MALETTI

GRIMHILDE PLUS

Caractéristiques: coiffeuse double autoportante.
Matériau: base en acier chromé brillant, couronne et cadre en polyuréthane structural laqué brillant, structure interne en métal peint et portes sèche-cheveux en métal chromé.
Encombrement: 206 (H) x 136 (L) x 48 cm (P).
Spécificités: miroir rétro-sablé et rétroéclairé; éclairage LED; module de prise encastrable Schuko (une par poste de travail).
Coloris: métal chromé.

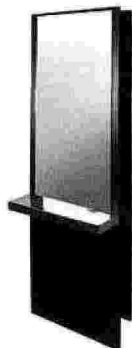


L'AVIS DU PRO, AMINATA

CAMARA, salon Aminata Paris, à Paris (8^e).

LE PLUS: c'est le produit phare de mon salon, qui valorise la cliente; très moderne, il apporte un beau design au salon; je l'ai également acheté en version murale.

LE MOINS: j'ai dû créer un interrupteur au pied du miroir, car il n'y en a pas.



MOBILIER BY GOUIRAN CHICAGO E AVEC TABLETTE

Caractéristiques: une coiffeuse qui renferme à l'arrière du miroir un espace de rangement séparé en plusieurs étagères, permettant d'entreposer produits et accessoires.
Matériau: revêtement stratifié.

Encombrement: 200 (H) x 69 (L) x 35,8 cm (P).

Spécificités: équipée de deux prises électriques.

Coloris: argent, blanc, frêne et graphite.



L'AVIS DU PRO HAWA

BAGAYOKO, salon Fly'n Hair, à Lattes (34).

LE PLUS: magnifique, très design, moderne, le miroir donne du charme au salon; les clientes l'adorent!

LE MOINS: en inox poli, la surface de la tablette se salit assez vite tout en étant difficile à nettoyer; il n'y a pas de repose-pieds et c'est dommage.



GAMMA & BROSS ACTION

Caractéristiques: coiffeuse avec tablette en aluminium poli, équipée d'un porte sèche-brosses, de trois étagères de rangement latéral ainsi que d'un second porte sèche-cheveux.

Matériau: panneau de structure en bois stratifié, miroir et cache en Plexiglass opaque blanc.
Encombrement: 200 (H) x 80 (L) x 39 cm (P).

Spécificités: niches rétroéclairées pour mettre en avant des produits et deux prises électriques.

Coloris: stratifié gris alu de base, changement en blanc ou noir possible, ou autres couleurs sur mesure.

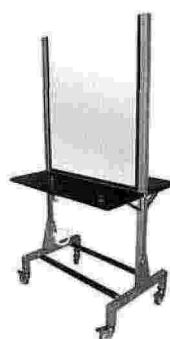


L'AVIS DU PRO, MENDI AYAD,

salon Studio 3 Hairstylist & Barber, à Lille (59).

LE PLUS: idéale pour ranger nos accessoires; son esthétisme, notamment les niches rétroéclairées sur les côtés.

LE MOINS: sa fragilité.



JACQUES SEBAN MOUV

Caractéristiques: coiffeuse double face; les plateaux stratifiés se rabattent, les portes sèche-cheveux sont encastrés; repose-pieds et triptyque trois prises intégrés.

Matériau: structure métal laqué époxy.

Encombrement: 171 (H) x 85 (L) x 64 cm (P).

Spécificités: quatre roues à bandage souples, silencieuses, équipées de deux freins.

Coloris: époxy gris métallisé.

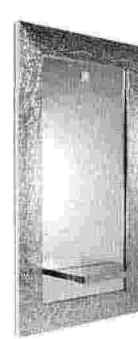


L'AVIS DU PRO ÉRIC MAURICE,

salon créateur d'image, à Hettange-Grande (57).

LE PLUS: elle prend peu d'espace avec ses tablettes rabattables; se déplace facilement; pratique avec son porte sèche-cheveux et ses prises électriques.

LE MOINS: à la place de la tablette noire, j'aurais préféré une couleur plus claire, moins salissante.



NELSON MOBILIER GRAPHIC

Caractéristiques: coiffeuse avec tablette en inox, sans repose-pieds.

Matériau: cadre en polystyrène moulé, et revêtu d'une feuille décorative couleur argent ou noire.

Encombrement: 220 (H) x 800 (L) x 27 cm (P) ou 200 (H) x 860 (L) x 27 cm (P).

Spécificités: polystyrène moulé.

Coloris: argent ou noir.



L'AVIS DU PRO ANGÉLIQUE

MELOT, salon New Look Coiffure, à Digoïn (71).

LE PLUS: le très beau design m'a séduit; très agréable à l'œil, il plaît à mes clientes; comme il est gris, il se marie parfaitement avec n'importe quelle déco.

LE MOINS: l'acier lisse de la tablette n'est pas forcément facile à nettoyer, car si on met trop d'eau, cela laisse des traînées.

Martine Carret