

56 hair | REPORTAGE

Bellissima

„Hallo ihr großartigen Menschen!“ – Mit diesen Worten begrüßte Fabio Barattucci, Geschäftsführer von Frikos, Ende Mai die mehr als 100 geladenen Gäste, die gekommen waren, um gemeinsam auf das 40. Firmenjubiläum des Saloneinrichters anzustoßen.



Neben vielen Friseuren, die ihre Salons mit Frikos geplant, neu eingerichtet oder umgestaltet haben (wie zum Beispiel Hair Gott, Gartner Hair, Brants Barber & Shop, New Hair, Tobias Essig Friseure) war natürlich auch **das Who-is-Who der Friseurmöbelhersteller** vertreten. So ließen sich zum Beispiel Takashi Hoshina, Abigail Akomah und Shona Kennedy von Takara Belmont im Showroom von Frikos sehen, die italienischen Hersteller Pietranera und Maletti wurden durch Vasco Bedogni beziehungsweise Francesco Locorotondo vertreten, für Greiner machte sich Kristina Greiner auf den Weg und Jobst gab sich in Person von Ekkehard und Ursula Jobst die Ehre.

Außer interessanten Fachgesprächen, Anekdoten aus 40 gemeinsamen Jahren und Ideen für die Zukunft stand – wie sollte es bei Italienern anders sein – natürlich auch jede Menge Dolce Vita auf dem Programm.

Feine Spezialitäten aus den verschiedenen Regionen Italiens, erlesene italienische Weine und eine Stimmung wie auf einem Familientreffen machten den Nachmittag und Abend zu etwas ganz Besonderem.

Doch natürlich gab es noch mehr Besonderheiten – so wurde unter großem Applaus der neue Maletti-Showroom eröffnet und eine

echte Weltpremiere wartete auf die Gäste: **ein neuartiger Spiegel mit integrierter Kamera-Technologie und Monitor**, so dass sich die Kunden zeitgleich von vorne und hinten sehen können – und das mit höchster Präzision und genauem Zoom.

Moderiert wurde die Veranstaltung übrigens von Christian Rupprecht, Vorstandsmitglied der Intercoiffure Deutschland, der immer die richtigen Worte parat hatte und für eine lockere Stimmung sorgte. Doch eigentlich hatte er bei den anwesenden Gästen gar nicht viel zu tun – **so herzlich und freundschaftlich wie sich alle begrüßten und**



immer wieder in den Armen lagen, war die Veranstaltung ein Selbstläufer.

„Ich möchte mich persönlich nochmals bei allen bedanken, die uns die letzten 40 Jahre begleitet haben. Die Frikos kann auf tolle Partnerschaften zurückgreifen, die unsere Arbeit unterstützen und dazu beigetragen haben, dass wir heute hier stehen“, fasste Fabio Barattucci ergriffen zusammen.

Und jetzt sind Sie an der Reihe – statten Sie dem Showroom doch einen Besuch ab. Wer weiß, vielleicht gehören Sie dann beim 50-jährigen Jubiläum auch zu den Gästen!

