

Salon Code Couleur végétale, en Savoie, Labellisé "Développement durable, mon coiffeur s'engage"

L'écologie fait salon

Coiffeurs et consommateurs œuvrent désormais de concert pour un plus grand respect de l'environnement.

Marie Coccoluto

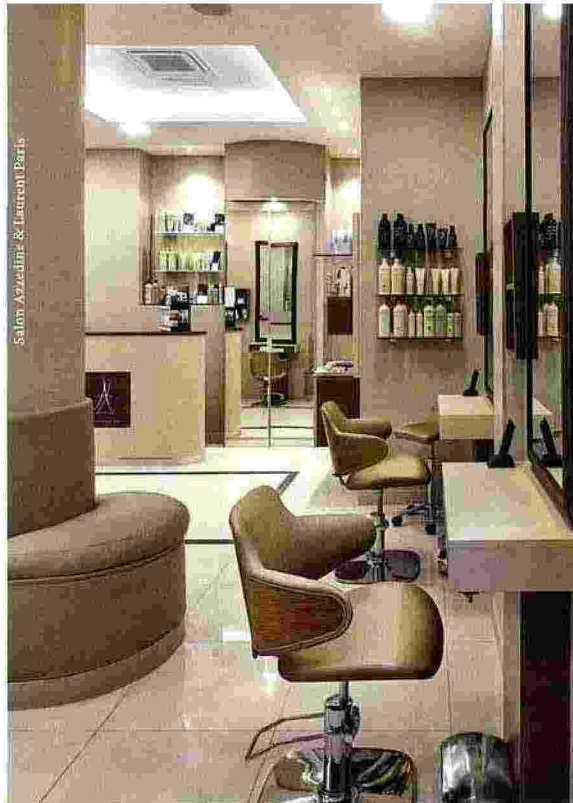
Le développement durable est un enjeu de société qui concerne tout autant les consommateurs que les entreprises. Et l'univers des salons de coiffure n'y échappe pas. Bien au contraire, les initiatives dans ce domaine sont multiples et ont un impact favorable sur la clientèle. Selon une étude BVA 2016, 97 % des personnes interrogées considèrent le sujet comme une préoccupation importante et 7 français sur 10 se disent

impliqués dans cette démarche, notamment en matière d'eau, d'énergie et de gestion des déchets. Une attitude qui se répercute sur les achats puisque que 70 % des consommateurs préfèrent choisir des produits labellisés (55 % de temps en temps contre 16 % automatiquement). Fort de ce constat, Ag2r La Mondiale a créé, en 2012, le label "Développement durable, mon coiffeur s'engage" qui remporte un succès croissant auprès des patrons de salon. Même si tous n'adhèrent pas au

concept, 85 % d'entre eux se sentent concernés par cette question. « Pour la plupart, travailler de façon durable passe avant tout par une consommation raisonnée de l'énergie, une bonne gestion des déchets mais surtout par une équipe en bonne santé physique et psychologique », précise Jacques Minjollet, directeur des Institutions de la Coiffure. A ce jour, 200 salons ont adhéré au label "Développement durable, mon coiffeur s'engage", et 50 % de ces salons ont reçu 3 étoiles pour la qualité de leurs performances. Développement durable et naturalité fonctionnent de pair. C'est en tout cas ce qui a motivé les fondateurs des salons Biocoiff' qui viennent d'inaugurer en février une 5^{ème} adresse au 192 Boulevard Haussmann. Face à une clientèle soucieuse de la qualité des produits cosmétiques, et en particulier de la coloration, dont la formule 100 % naturelle est non polluante, Biocoiff' se présente comme une alternative à succès depuis sa création il y a 10 ans.

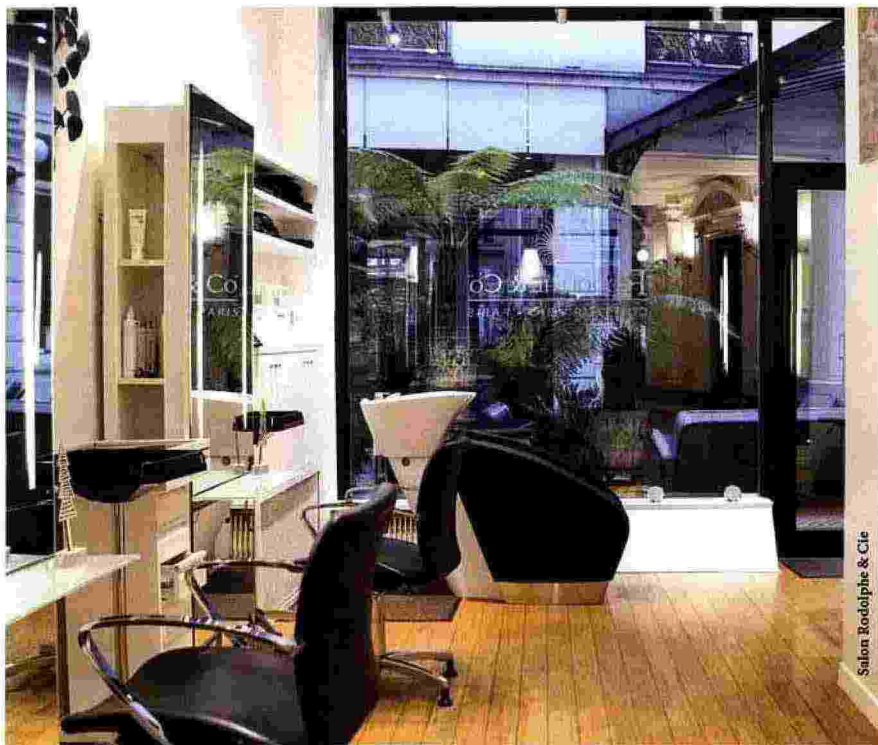
UNE DÉMARCHÉ SOCIÉTALE

Intégrer ces problématiques dans les pratiques de l'entreprise pour offrir des produits qui répondent à ces critères, s'inscrit désormais dans leur charte éthique. La firme italienne Davines a reçu, en 2016, la certification B Corp pour son développement plus respectueux de la planète, mais aussi des hommes. Soucieuse de l'environnement, la marque américaine Aveda, a été récompensée, en novembre dernier, du prix du leadership en matière de développement durable lors des Sustainable Beauty Awards organisées par Ecovia Intelligence, à Paris. Un trophée qui récompense la mise en place d'un examen formel des besoins énergétiques de production pour la formulation des produits et des processus de production. Le groupe L'Oréal s'est aussi engagé dans ce mouvement général avec son projet d'entreprise "Sharing Beauty with all". Pour la Division



Salon Azzedine & Laurent Paris

La collection Green Prestige de Miletto dans le salon parisien Azzedine & Laurent Paris.



Salon Rodolphe & Cie



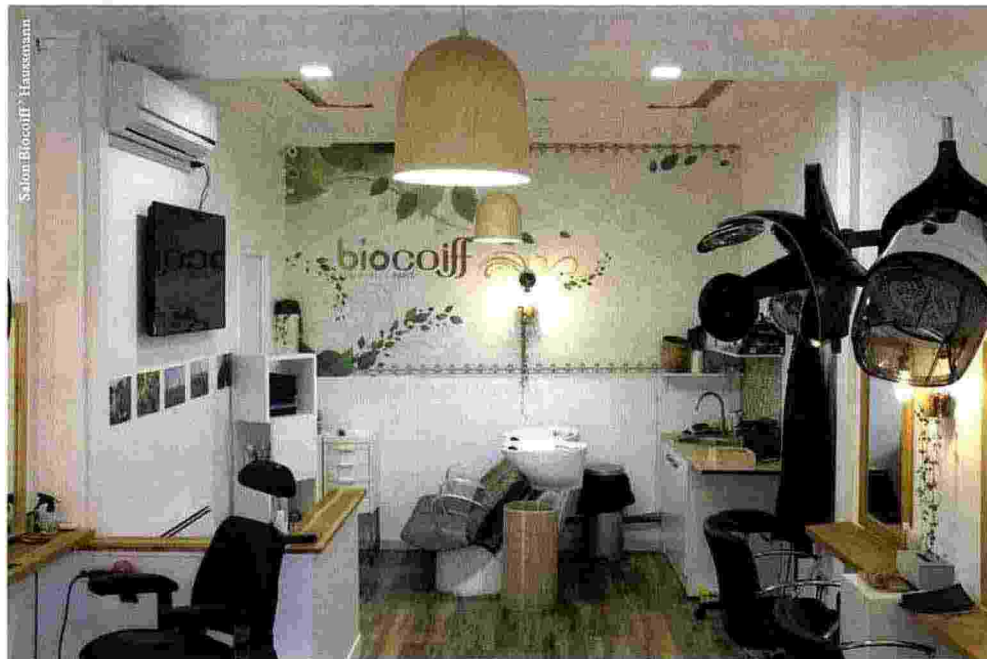
Salon Ambience

Tout le mobilier Salon Ambience a été pensé pour réduire son impact sur la planète.



Salon Ambience

Produits Professionnels, l'année 2018 s'invite sur la voie de l'écoresponsabilité et du sourcing durable avec, dès mai prochain, le lancement mondial chez L'Oréal Professionnel d'une coloration 100 % végétale, Botanéa, et d'une ligne de soins, Source Essentielle, d'origine naturelle rechargeable en salon. Sur le terrain, cela se concrétise par des accords avec des producteurs locaux, une amélioration des conditions de travail et une meilleure gestion des ressources. Cet engagement passe aussi par une empreinte environnementale réduite grâce, entre autre, à une réduction des packaging sur l'environnement, une meilleure maîtrise de la fabrication et du transport. L'empilage des flacons de la ligne Source Essentielle permet d'éliminer tout support de PLV. Alors que les consommatrices, soucieuses de limiter leurs déchets, pourront recharger leur shampoing directement en salon, entraînant une véritable économie



de plastique correspondant à un flacon toutes les deux recharges. Packaging écologiques et formulation naturelle ont également inspiré le coiffeur Rodolphe Diotel qui s'est lancé dans la fabrication d'une ligne de produits, Organic Hair Care, fabriqués en France, certifiés Ecocert et labellisés Cosmébio. L'entreprise, membre de l'organisation 1% For The Planet, s'engage à reverser 1% de son C.A annuel à des organisations de protection de

l'environnement. La ligne Botanique Pure Nature de La Biosthétique, composée de 11 produits de soin capillaire et de la peau, est certifiée 100 % naturel, 100 % vegan et 100 % Global Social Responsibility. Avec ce dernier label, La Biosthétique indique œuvrer pour préserver les valeurs dans les secteurs de l'humain, de l'environnement, de l'innovation, de la croissance et de la formation. La question des emballages écologiques et des sur-emballages superflus a toujours été à l'ordre du jour pour l'entreprise Patrick Mulato qui a choisi également de fabriquer et de conditionner ses produits en France pour limiter l'impact carbone.

Décoration écolo et ambiance bucolique pour un salon qui mise sur la nature



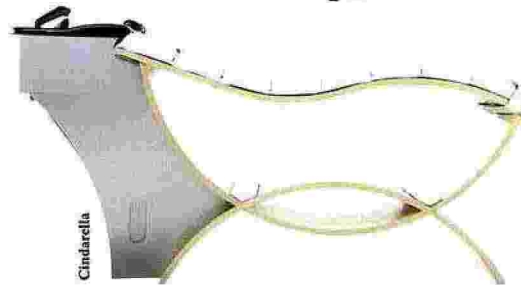
DESIGN & ENGAGEMENT ÉCOLOGIQUE

Œuvrer dans l'univers du luxe, ne signifie pas pour autant renoncer à un design de grande qualité dont l'impact écologique est maîtrisé. La société Maletti, soucieuse d'éco-durabilité dans ses processus de production et de logistique, ainsi que dans ses choix de matériaux, propose des collections qui savent allier ces différentes valeurs. En collaboration avec L'Oréal Produits



Salon Modestimo pour Aveda

Design épuré et éco-responsabilité fonctionnent de pair chez Cindarella.



planète. Cindarella met à l'honneur le design tout en œuvrant pour une démarche responsable. Son modèle culte, le Bac Palanquin est proposé dans un bois contreplaqué, couleur hêtre ou acajou. Dans la ligne Philosophy, la firme joue également sur des accoudoirs bois. Un mobilier aux lignes pures qui s'intègre parfaitement dans un univers végétalisé. De son côté, Nelson Mobilier s'est engagé auprès de Valdelia, un éco-organisme agréé par le Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie, pour la collecte et le traitement des déchets de mobilier professionnel. Autant de gestes simples et efficaces pour que l'action de l'homme sur la planète soit de moins en moins néfaste.

Des lignes Ecocert et pour certaines, 100% Vegan, car respect de l'environnement rime aussi avec protection animale.

Professionnels, la firme italienne a développé trois lignes de meubles pour les salons de coiffure avec un faible impact environnemental : Green first Collection, Alu Green Collection conçu par Giovannoni Design, ainsi que Eco Fun Collection réalisée par Christophe Pillet. Parmi les matériaux utilisés, le rembourrage en BIOH® à base de polyuréthane expansé flexible, aux excellentes caractéristiques techniques, composé de polyols de soja et d'une très petite quantité de matières non renouvelables, est une exclusivité Maletti pour le mobilier de coiffure. Les bases des

fauteuils sont en aluminium recyclé à 100 %. De la même manière, Salon Ambience a fait du respect de l'environnement son adn pour la fabrication de sa ligne de meubles professionnelle. Le bois mélamine est produit à partir des déchets de bois recyclés alors que la structure interne est produite avec des plaques de hêtre dégrossies FSC et collées avec de la colle vinylique en classe E1. Les mousses et le Sky des revêtements sont, quant à eux, produits en l'absence de CFC, gaz responsables de la détérioration de l'ozone atmosphérique, évitant ainsi tout impact négatif sur la

