

L'ESCLUSIVITÀ DI MALETTI GROUP PER IL SALONE IDENTITY MOOD DI MODENA



Maletti Group, leader internazionale nella produzione di arredi per hair stylist, centri estetici e saloni, ha conquistato Modena con il progetto di arredo per il **Salone Identity Mood**. Il taglio del nastro, alla presenza del Sindaco Gian Carlo Muzzarelli, è avvenuto lo scorso 6 luglio, quando il "nuovo" negozio ha aperto le porte ai clienti. Il salone in via Campanella è stato fondato nel 2011 da **Rino Matta**, entrato successivamente in società con **Andrea Stefanelli**. Nati come parrucchieri e truccatori, oggi offrono una vera e propria consulenza d'immagine che può guidare il cliente in un'esperienza di relax unica. Design e ricercatezza sono i must del salone: l'ambiente ha un ruolo centrale per il cliente perché, quando ben progettato, regala un valore aggiunto all'esperienza di benessere offerta dai servizi. Per questo motivo, lo studio di interior design **Chiara Silvestri**

ha realizzato il progetto e Maletti Group gli arredi, non solo con prodotti di serie ma anche con prodotti customizzati e brandizzati realizzati appositamente per Identity Mood e firmati Beauty Star. Protagonisti sono: le poltrone **Green Hug e Musette**, progettate da Giovannoni Design per Maletti Group, le poltrone **Elvis** firmate Beauty Star e il lavatesta **Noa** dell'esclusiva linea firmata **Maison Sarah Lavoine**. L'esclusivo lavatesta **Eden** firmato **Maletti** permette un'esperienza di benessere unica grazie al vapore prodotto dal sistema **Vapomist**, alla seduta con massaggio integrato e all'alzagambe elettrico. A chiudere il cerchio, due prodotti firmati **Nilo Spa-Industry**: il lettino **All in One**, a tre motori per diversi trattamenti, e **Iris Luxury**, lettino a quattro motori ideale per i massaggi.

