

Maletti presenta Bohème Collection, il nuovo hair design concept firmato da Elisa Giovannoni

Una collezione dal design trasversale e di tendenza,
garanzia di uno stile che non passerà mai di moda

Un nuovo grande successo per **Maletti** che lo scorso 25 gennaio ha presentato in anteprima nazionale la **Bohème Collection**, il nuovo hair design concept firmato da Elisa Giovannoni, realizzato per la prima volta all'interno del prestigioso Salone Marcon a Seregno. Con i suoi 700 metri quadri dedicati alla bellezza e un angolo esclusivo riservato all'uomo, il Salone Marcon è stato la cornice ideale per scoprire la nuova collezione di arredo per salone firmata dalla grande designer, accanto alla quale si è potuta ammirare anche la **collezione da uomo** con due poltrone, particolarmente curate in termini di stile e tecnologia, disegnate da **Giovannoni Design**.



Da dove prende ispirazione la **collezione Bohème**? "Questa collezione nasce dalla visione del parrucchiere come un artista in grado di affrontare la crisi attraverso l'**arte** e la **creatività**. L'hair stylist prende spunto dai bohémien francesi del XIX secolo e dal loro estro.

Bohème è una linea eterna e senza tempo, che si ispira all'arte e al passato ma che è allo stesso tempo moderna ed attuale" spiega il Presidente Danilo Maletti. Quella disegnata da Elisa Giovannoni è una linea trasversale, caratterizzata da un design che la colloca in una **dimensione atemporale**, in grado di renderla una collezione di **tendenza**, garanzia di uno stile che non passerà mai di moda. Si tratta di un tributo al design, all'arte italiana e al lusso, con un'attenzione all'accessibilità in termini economici. La Bohème Collection incarna quello spirito di ricerca e innovazione che da sempre caratterizzano il marchio Maletti e che lo rendono un brand di eccellenza nel settore beauty da oltre settant'anni.



Da sinistra: Gianni Marcon, Guido Maletti, Elisa Giovannoni, Stefano Giovannoni e Danilo Maletti



www.maletti.it