

Eva Green Spokesperson Internazionale per L'Oréal Professionnel

Bond Girl in *Agente 007-Casino Royale*, protagonista della serie TV di successo *Penny Dreadful* e star del nuovo film di Tim Burton, *Miss Peregrine's Home for Peculiar Children*, che uscirà nelle sale nel 2016

È lei la nuova spokesperson internazionale di L'Oréal Professionnel: Eva Green. Sarà il volto dei numerosi lanci strategici previsti nel 2015, inclusa la *Wet Domination* di Tecni.ART, da scoprire in esclusiva nei saloni L'Oréal Professionnel. Nata a Parigi il 5 Luglio 1980, Eva Green è una bellezza magnetica ed iper-femminile. È una delle attrici internazionali più talentuose della sua generazione, inoltre possiede una grande conoscenza della moda e dei nuovi trend nell'ambito della bellezza. È ammirata per la sua carnagione diafana, i bellissimi occhi blu e i capelli scuri che sono ormai la sua firma e che spesso trasforma per esigenze cinematografiche o mondane. Sia che sfoggi capelli sciolti e ondulati o uno chignon sofisticato e molto glamour, Eva Green incarna sempre una potente femminilità. Eva tiene molto ai suoi capelli e nel tempo ha instaurato un rapporto di fiducia con il suo parrucchiere. Afferma: "Come attrice, i capelli sono importantissimi. Devi avere un'ottima intesa con il tuo acconciatore e creare insieme gli hairstyles. Il mio parrucchiere usa i migliori prodotti per capelli, L'Oréal Professionnel. Sono davvero felice di iniziare questa nuova avventura".

"Abbiamo scelto Eva Green perché incarna perfettamente i valori del brand: è estremamente sensibile alle tendenze della moda e si affida

all'expertise del parrucchiere, sul set come nella vita privata. La sua bellezza, modernità e carisma ammaliano. Sono certa che Eva Green costituirà un incredibile punto di forza per L'Oréal Professionnel", ha affermato Anne-Laure Lecerf, International Managing Director di L'Oréal Professionnel.

Wet Domination by Tecni.ART

Il "wet look", provocante ed ultra-brillante, è il trend indiscusso di questa stagione. Una nuova linea si ispira all'esplosione di wet look vista sulle passerelle e i red carpet: dallo sleek effetto "appena uscita dalla piscina" allo chignon tirato da ballerina o ancora allo styling dall'effetto doppia texture, radici wet e lunghezze dry. Due nuovi prodotti - un gel flessibile, Extreme Splash, e uno spray ultra-brillantezza, Shower Shine - donano incredibile lucentezza e tenuta elastica, a prova di riflettori. Formule approvate dai migliori hairstylists per il loro equilibrio professionale di agenti brillanti e polimeri. Addio effetto unto, addio rigidità.



Maletti ha presentato in anteprima nazionale la Bohème Collection

Un tributo al design, all'arte italiana e al lusso, con un'attenzione all'accessibilità in termini economici. Il nuovo hair design concept, firmato da Elisa Giovannoni, è stato realizzato all'interno del salone Marcon a Seregno

Un nuovo grande successo per Maletti, che domenica 25 gennaio ha presentato in anteprima nazionale la Bohème Collection, il nuovo hair design concept firmato da Elisa Giovannoni, realizzato all'interno del prestigioso Salone Marcon a Seregno.

Il Salone, con i suoi 700 metri quadri dedicati alla bellezza e un angolo esclusivo riservato all'uomo, è stato la cornice ideale per scoprire la nuova collezione di arredo per salone firmata dalla grande designer, accanto alla quale si è potuto ammirare anche la collezione da uomo con due poltrone, particolarmente curate in termini di stile e tecnologia, disegnate da Giovannoni Design.



e al passato ma che è allo stesso tempo moderna e attuale." Quella disegnata da Elisa Giovannoni è una linea trasversale, caratterizzata da un design che la colloca in una dimensione atemporale, in grado di renderla una collezione di tendenza, garanzia di uno stile che non passerà mai di moda.



Cosmoprof Worldwide il palcoscenico per il mondo Hair

Cosmoprof Worldwide Bologna si riconferma l'appuntamento da non perdere per aziende ed operatori del settore capello: è il palcoscenico internazionale per le tendenze moda, dove trovano spazio i brand, gli stili e le tendenze più innovative, ma anche i giovani talenti emergenti, con la creatività e l'originalità delle loro idee

“
22-23 Marzo
appuntamenti
da non perdere
”



On Hair è l'hair show più atteso dell'anno. Anche per la sesta edizione stile, colore e fashion style sono i protagonisti in passerella. Domenica 22 e Lunedì 23 Marzo gli acconciatori più famosi si esibiranno in un ricco calendario di show e tagli cult, in cui esprimeranno la loro visione delle tendenze del momento.

Onstage Babyliss Pro & Rusk presenteranno "The Heroes", a seguire Tagliati x il Successo con "Technical Action", mentre il team di Farouk Systems realizzerà un "International Show".

Gran finale Domenica 22 marzo con Toni&Guy & label.m con il loro "The Show". Lunedì 23 marzo, si esibiranno i team di Keune con "Tactile Rituals" e Matrix con lo show "Icon International".

Due giorni da non perdere, all'interno dello spettacolare Teatro On Hair, con la sua passerella avanguardistica e le sue scenografie innovative.

In collaborazione con la Camera Italiana dell'Acconciatura, Hair Ring porterà in pedana all'interno del padiglione 25 una selezione dei migliori giovani talenti italiani, che saranno giudicati da una prestigiosa giuria di Master. Nella giornata di Lunedì 23 Marzo da non perdere l'appuntamento con Hair Ring Selected: i quattro migliori hair designer selezionati dai Master della giuria potranno esibirsi in un vero e proprio show interattivo al Centro Servizi, mostrando al pubblico di Cosmoprof il loro estro e la loro abilità tecnica, in un'occasione irripetibile per dare visibilità alle loro creazioni.

Ritorna inoltre per l'edizione 2015 Hair Forum, in collaborazione con Estetica Network: due sessioni dedicate al mondo del wedding con "Lo Sposo Made by Cosmoprof". Salvo Filetti racconterà,

