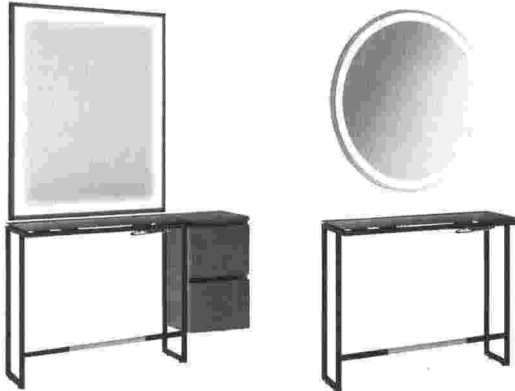
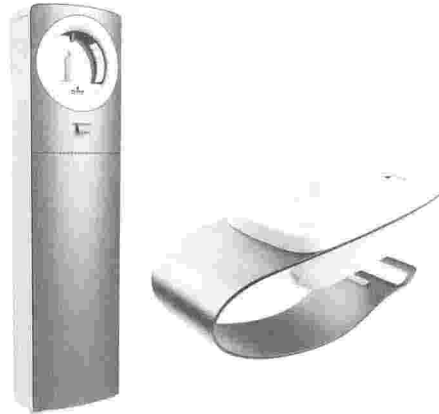


Neue Produkte

10



11



12



13



>< NEWS ><

10 Minimalismus boomt. Auch MALETTI trägt dem mit der „Minimal Serie“ und den Bedienungsplätzen „Oblo“ und „Quadra“ Rechnung. Das minimalistische Design im Vintage-Stil ist hochaktuell und durch das schwarze Stahlgestell und die Keramikablage robust. Es ist jeweils mit und ohne Aufbewahrungsmöglichkeit erhältlich.

T: (02 01) 10 99 20 ><

www.idea-friseurinrichtungen.de

11 SCHWARZKOPF PROFESSIONAL hat mit dem „SalonLab“ seine Version des Salons der Zukunft vorgestellt: Die eingesetzte Technologie ersetzt demnach künftig das Rätselraten, welche Produkte und Services die Richtigen für das Haar jedes Kunden sind, durch eine genaue molekulare Haar-Analyse. Das „SalonLab“ besteht aus drei Komponenten: Der „SalonLab Analyzer“ ist ein

tragbares Gerät, das mit Nah-Infrarot und Lichtsensoren ausgestattet ist und die Beschaffenheit im Inneren des Haares, den Feuchtigkeitsgehalt und die genaue Farbe misst. Um personalisierte Produkte basierend auf der individuellen Haarbeschaffenheit anbieten zu können, produziert der „SalonLab Customizer“ Pflegeprodukte direkt vor Ort und stellt diese durch die gesammelten Daten zugeschnitten auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden her. Die „SalonLab Consultant App“ verbindet schließlich die digitalen Geräte für die Analyse, Beratung und Personalisierung.

T: (0 40) 88 24-01 ><

www.schwarzkopf-professional.de

12 Bier im Haar? Aber unbedingt! Die Marke ÜBERWOOD des thüringischen Familienunternehmens Ewald bringt passend zur Wiesn-Saison

und Flechtfrisur-Zeit einen Haarfestiger heraus, der nicht nur Kiefernkehlholz-Extrakt enthält, sondern auch mit Bier angereichert wurde. Das Bier darin versorgt Haare und Kopfhaut mit Spurenelementen und schenkt Glanz und Volumen.

T: (03 68 41) 5 42 00 >< www.ueberwood.eu

13 ESLABONDEXX erhält nun auch eine Styling-Serie. Die „Nio-Protect“-Technologie seiner Systempflege schützt das Haar jetzt auch beim Styling. Zur Serie gehören zwölf Produkte: „Super Hold Hair Spray“, „Eco Shine Hair Spray“, „Pre-Styling Mousse“, „Hair Spray Gel“, „Strong Hold Shine Gel“, Glanzwachs „Shine Effect Water Wax“, „Strong Hold Clay Pomade“, „Medium Hold Wax“, „Sea Salt Spray“, „Shine Hair Serum“, „Multi-Target Milk“ und „Hair Perfume“.

T: (08 00) 1 61 78 00 >< www.hair-haus.de