

MCB MOBILISATION GÉNÉRALE

The 2018 edition of MCB was a great success with nearly 50,000 visitors. The global proposition seems to meet the needs of hair and beauty salons perfectly. Well done!

L'édition 2018 du MCB a une fois de plus été un grand succès, rassemblant près de 50 000 visiteurs. Le concept de beauté globale semble satisfaire parfaitement la demande des salons et des instituts de beauté. Bravo.

Once again, a tremendous success for the leading professional trade show in France, achieving ever-increasing visitor numbers. There were top quality presentations, interesting work-shows, and conferences that piqued professional interest with varied themes such as "the advantages of products made in France" and "international development".

For stand exhibitors, there was a rise in the presence of software developers with a special prize going to Ikosoft for its elegance and efficiency. A worthy leader!

Another "beautiful" sector was furniture and equipment. A remarkably modern approach from Cindarella with its exclusive sound, fragrance and lighting solutions, and great innovations too from Maletti, Petranera and Takara Belmont.

Product brands were present but without needing to trumpet their supremacy... How do you announce you're a leader with only a 1,000 square-foot booth?

It's impossible to review the MCB event without mentioning the world hairdressing championships that took place here for the second year running. More than 1,300 competitors from 47 countries with 17 medals for France!

In conclusion: an excellent edition of MCB for 2018, still with the same regret about international participation. Only 9% of visitors came from overseas, which is a shame because the show was just as good if not better than its equivalents in Britain, Spain and Germany.

Grand succès une fois encore pour le salon professionnel majeur en France, avec une fréquentation toujours en hausse. Des shows de qualité, des workshws attractifs et des conférences qui ont suscité l'intérêt des professionnels avec des thèmes aussi variés que « les atouts du Made in France » ou « le développement international ».

Pour ce qui est des stands, notons une présence accrue en surface et en nombre des développeurs de logiciels avec un prix spécial qui revient à Ikosoft pour l'élégance et l'efficacité de leur stand. À tout leader tout honneur !

Autre secteur « en beauté », le mobilier. Remarquable modernité chez Cindarella qui propose des solutions d'ambiances sonores, olfactives et d'éclairage exclusives, mais également du côté de Maletti, Petranera et Takara Belmont.

Les marques de produits étaient présentes sans pour autant affirmer leur hégémonie. Comment affirmer un leadership sur le secteur avec 100m² de stand ?

Et impossible d'écrire sur la manifestation sans évoquer les championnats du monde de coiffure qui s'y sont déroulés pour la seconde année consécutive. Plus de 1 300 compétiteurs, 47 pays représentés et 17 médailles pour la France !

En conclusion : excellente édition du MCB 2018 avec peut-être le même regret sur le manque de reconnaissance internationale. Seuls 9 % des visiteurs venaient de l'étranger. Dommage, car le niveau est équivalent, voire supérieur aux salons professionnels de nos voisins britanniques, espagnols ou allemands.





9



10



11



12

1: Luca Rossini.
 2: Cindarella Paris.
 3: Palladium Design - Cindarella Paris.
 4, 5: Salon Ambience.
 6-8: Nelson Mobilier.
 9-11: Maletti.
 12, 13: Jacques Seban.
 14, 15: Pietranera.
 16: Karisma.



15



14



15



16